

中国石油流通协会

中国石油流通协会关于同意 成立石油交易市场专业委员会的批复

石油交易市场专业委员会筹备组：

根据石油交易市场专业委员会发起人提交的《中国石油流通协会石油交易市场专业委员会筹备方案》（见附件），经中国石油流通协会第一届第三次常务理事会议讨论通过，同意成立石油交易市场专业委员会（以下简称“专业委员会”）。

专业委员会成立后，应当遵守国家有关法律、法规和政策，依照中国石油流通协会核准的章程开展活动，自觉接受业务主管单位以及有关部门的指导和监督管理，为石油交易市场的规范化建设，提升行业的整体发展水平做出积极贡献。

专业委员会应于每年 3 月 31 日前向我协会报送上一年度工作报告，接受年度检查。

此复。



中国石油流通协会

2014 年 9 月 4 日

(附件)

中国石油流通协会 石油交易市场专业委员会筹备方案

一、成立背景

(一)、商务部等相关部门对石油交易市场的健康发展高度关注。

(二)、地方政府和企业发展石油交易市场的积极性较高。

(三)、探索石油流通行业发展新的业态和新的流通模式。

二、机构名称 中国石油流通协会石油交易市场专业委员会。地址在：北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 B 座 5 层。

三、机构设置 中国石油流通协会石油交易市场专业委员会设理事会，设立理事长、执行理事长、副理事长、秘书长、副秘书长。领导机构是理事会，日常工作由执行理事长领导下的秘书处负责。理事长、秘书长由中国石油流通协会派出。

设理事长一名、执行理事长一名、副理事长四到五名。

副理事长单位的选择根据地理布局、业绩情况、运行能力、配合程度等方面综合考虑。执行理事长由理事会选举产生。石油交易市场专业委员会的筹备工作由北京石油交易所牵头负责。

四、管理运营模式 按民政部规定，石油交易市场专业委员会为中国石油流通协会的分支机构，不单独刻章、不设立财务账户。中国石油流通协会本着统筹管理，适度放权，资源共享，协同发展的原则支持石油交易市场专业委员会的发展。

五、主要任务：

（一）、制定并发布行规、行约，规范行业行为，促进石油交易市场健康、有序发展。

（二）、组织对国内石油交易行业的发展状况调查、数据统计、信息收集与分析，发布行业信息，向政府部门和协会提出关于石油交易行业稳定、可持续发展的意见和建议。

（三）、开展行业调查研究，了解会员单位的有关诉求、建议和要求、协调会员关系，沟通行业与政府的信息交流，反映行业发展的呼声与需求，维护行业合法权益。

（四）、加强信息交流，为会员提供多种形式的咨询服务。组织开展国内外专业交流、项目合作，促进相关产业的协调发展。组织会员单位到国外进行同业考察。

（五）、发挥会员优势，创新完善交易机制，利用电子

商务等信息化手段,引导行业提升交易水平,提高交易效率。

(六)、充分利用石油交易市场平台,聚合政策、金融、商品、信息、物流等要素,为石油批发、零售行业提供相关服务,提高石油批发、零售市场的活力。

(七)、开展多种形式的研讨和培训活动,举办专业论坛、高峰论坛及总裁沙龙等。加强交易所及交易市场专业人才的培养,提高行业整体素质和经营管理水平。

(八)、为石油交易市场提供其它方面的服务。

六、中国石油流通协会简介

(一)协会概况 中国石油流通协会,是经国务院批准,民政部登记注册,由商务部主管的具有社会团体法人资格的全国石油流通行业协会组织,于2014年1月9日宣布成立,属国家一级行业协会。

(二)主要职能 宣传贯彻国家有关的法律、法规,协助政府部门开展行业管理;向有关部门反映会员的愿望和需求,维护会员的合法权益;开展行业调查研究,引导建立行规、行约及行业经营规范和管理标准,为石油流通企业实际运作提供指导;创新完善交易机制,开展多种形式的研讨和培训活动,提高行业整体素质和经营管理水平。

(三)会员构成 协会会员由石油流通领域的国营、民营、外资、合资企业、部分省市地方石油流通协会以及相关科研院校和社会人士组成。现有会员214家。