

中国石油流通协会文件

中油协文[2014]4号

关于印发《中国石油流通协会 2014 年 工作计划》的通知

各会员单位：

《中国石油流通协会 2014 年工作计划》，经多方征求意见和反复修改已编写完成，并于 4 月 22 日在中国石油流通协会第一届第二次常务理事会上讨论通过。现印发给你们，希望全体会员单位配合支持，共同努力落实完成 2014 年工作计划的任务目标。

特此通知。

附件：《中国石油流通协会 2014 年工作计划》

中国石油流通协会

会长（签发）：印建凯

2014 年 5 月 20 日

主送：全体会员单位

印送：商务部、民政部，中国国际电子商务中心，会长、
秘书长、各副秘书长及各部门负责人

中国石油流通协会

2014年5月20日印发

中国石油流通协会 2014 年工作计划

2014 年是中国石油流通协会的开局之年，在协会《第一个五年发展规划》的总体布局下，按照“协同、服务、创新、共赢”的协会宗旨和“高起点、新思维、广覆盖、全视野”的工作指导方针，主要工作任务如下：

一、贯彻落实党的十八届三中全会精神，为全面深化石油流通体制改革献言献策。

1、把握石油流通改革进展的新动向，深入不同所有制的会员企业，调研企业经营活动中的热点和难点问题，征求对国内油品市场进一步开放的建议，向发改委、商务部有关部门提交《石油流通体制改革建议》。

2、调研了解国内船用燃油生产销售情况、船供油行业现状及存在的问题，完成《燃料油消费税政策调整》和《保税油跨关区供应监管规范》两个专题调研报告，并提交有关部门参考。

二、发展优质会员，完善会员服务体系。

1、重点建立新会员资质认定及入会审核流程，在不同地区，不同业务板块，不同企业性质方面，发展优质会员。

2、完善会员服务体系，做好服务工作。线上积极运用协会官网及移动互联技术，多渠道建立协会与会员之间以及会员与会员之间的无障碍信息沟通。线下定期与会员单位进行联系，对会员资料进行搜集、整理、归档和统计，建立会员资料登记制度，完成《会员证书》颁发工作。

3、联合相关部门，开展 2 期与加油站有关的讲座（或远程）培训。加强会员企业培训需求调研，探索行业培训专业化标准，分层次制订行业人才培养计划，积极向人保部 CETTIC 提交行业培训规划及方案，为将石油流通行业人才

培训纳入国家职业培训工程打好基础。

三、建立统计评价体系，确立评价排序项目。

1、从会员企业选择样本建立信息数据合作机制，研究制定行业数据监测及信息统计办法，定期编发月度、季度、年度信息动态及行情分析，为市场预测提供有效的数据支持。年底编辑出版《中国石油流通行业年度报告》。

2、通过对国外发达国家加油站经营模式资料的收集整理和研究借鉴，编写“诚信”加油站评定方案，拟执行“神秘顾客访问制度”开展评价实施。

3、建立内贸船用燃油和保税船用燃油两个统计、评价体系。争取将统计、评价数据及结论作为政府有关部门重要数据来源。

4、和有关部门合作，培育、打造一至两家协会推荐的管理船用燃油计质量检测、检验的机构，适时在船加油行业开展并推行计质量信得过评价活动，逐步建立信誉认证体系。

5、办好协会网站，做好对外宣传工作。开通中国石油流通网，广泛征求会员意见，优化会员专享功能。筹备会刊《中国石油流通》杂志，发布国家有关石油流通领域的政策法规、重大改革举措等。

四、为行业管理献言建策，参与行业标准的编制工作。

1、组织开展行业规范建设，在选定地区开展1次加油机计量检查。完成《加油站细节管理手册》的编撰和出版，向全国加油站推广。

2、开展“会员企业物流设施和零售网点摸底调查”，以便有针对性地为会员服务。

3、在中石化轻质船用油企业标准和中油及其他企业规范

指标的基础上，与有关管理部门合作，推进轻质和重质船用燃油行业标准的制定和推行。

4、探讨制定船用燃油供应行业准入评价标准，规范目前船舶燃油供应行业秩序。

5、运用现代科学新技术，创新油品营销项目。探索促进“一卡通”、“电子地图”等项目的开展。广泛征求意见，协同会员企业多方调研合作，达成共赢共建共享的意愿。

五、筹划协会工作会议，组织开展各项活动。

1、召开中国石油流通协会第一届第二次常务理事会暨会长办公会，提交讨论有关事项；组织开展1次船用燃油行业技术研讨会；筹备召开中国石油流通协会年会暨第一届中国石油流通发展论坛，届时向全体会员汇报2014年工作情况，邀请行业专家及企业代表主题演讲及专场交流。同期可考虑组织一场会员企业的展览，为筹备2016年第一届中国国际石油设备展做预演。

2、组织小型论坛沙龙，开展政策解读、市场化改革、新能源等当下热门话题讨论，加强政府与企业、国资民企、国内外协会间的对话与交流。同时关注国内外的行业重要会展会议，做好沟通联络工作，适时组团参加境内外展会、论坛，协助满足会员企业的对外交流需求。

六、完善协会自身建设，建立有效管理机制。

1、组建协会基础工作班底，定期组织专业学习，采取培训、研讨与实地考察相结合的办法，提高协会工作团队的整体业务水平。

2、聘请专业法律顾问，健全协会法律事务管理制度。与国内外专业院所、机构和协会合作，组建“标准委员会”“专家委员会”，为政策研究、政府课题、体系建设、创新服务、市场分析和行业的健康发展提供外脑支持。

3、继续完善协会规章制度，以 5A 级行业协会评估标准为目标，进一步规范行政管理工作流程，严格考核标准。重点完善各部门工作细则，合理收支。同时加强办公用品、节能降耗等管理工作。

4、运用自媒体与主流媒体的互动新方式，包括官网、会刊、官方微博、微信等，对内健全协会信息发布流程与制度，对外树立协会权威新闻发布形象，联络 10 家左右行业主流媒体，建好媒体联盟，做好舆论引导工作，逐步建立突发事件新闻预案和危机公关机制。