

中国石油流通协会文件

中油协文[2014]3号

关于印发《中国石油流通协会第一个五年发展规划纲要》的通知

各会员单位：

《中国石油流通协会第一个五年发展规划纲要》，经多方征求意见和反复修改已编写完成，并于4月22日在中国石油流通协会第一届第二次常务理事会上讨论通过。现印发给你们，希望全体会员单位配合支持，共同努力完成五年发展规划的任务目标。

特此通知。

附件：《中国石油流通协会第一个五年发展规划纲要》

中国石油流通协会

会长（签发）：

2014年5月20日

主送：全体会员单位

印送：商务部、民政部，中国国际电子商务中心，会长、

秘书长、各副秘书长及各部门负责人

中国石油流通协会

2014年5月20日印发

中国石油流通协会

《第一个五年发展规划》纲要

(2014—2018)

一、指导思想

中国石油流通协会（以下简称：协会）的第一个五年发展规划，是以党的十八大和十八届三中全会精神为指导，根据协会“协同、服务、创新、共赢”的基本宗旨和“高起点、新思维、广覆盖、全视野”的工作指导方针而制定的。目的是为促进国内石油流通行业深化改革、扩大开放、竞争有序的持续发展；促进完善石油市场体系，推动企业调整经营结构，转变经营方式；促进国内外石油流通领域的交流与合作，参与国际竞争；促进净化市场环境，维护市场秩序，推广行业标准，保障会员企业合法权益，为全面实现中华民族伟大复兴的中国梦做出应有的贡献。

二、发展目标

（一） 做好政府的助手，成为政府和企业之间有效的沟通桥梁。

遵循协会的基本宗旨，围绕加快完善现代市场体系的总体目标，积极宣传党和国家的大政方针，开展行业政策研究，提供政策咨询，促进深化石油流通体制改革，为政府指导和扶持石油流通企业的成长和发展做好服务。

（二）做好行业的旗手，成为会员拥护、政府支持的行业代言人。

按照协会的指导方针，深入市场调研，反映企业诉求，提出合理建议，积极开展统计评价和信息发布，参与行业标准的编制和修订，提倡行业自律，推动信用建设，为石油流通行业的竞争有序、健康发展贡献力量。

（三）做好企业的帮手，成为社会信任、企业满意的会员之家。

不断提升服务水平，延伸服务内容，提高工作质量；扩大会员覆盖范围，加强人才培养，提升行业整体经营水平。深入了解会员企业的需求，帮助解决实际问题，使协会成为勇于承担社会责任、反映会员企业合理诉求和合法权益的会员之家。

（四）做好国际的传手，成为国内外石油流通企业的交流平台。

加大对外交流，促进对外合作，不断扩大国际影响，使协会成为对外交流的桥梁与纽带。积极学习和借鉴国外先进的管理经验和运作模式，不断满足国内行业发展的新需求，努力将协会建设成维护行业持续发展，具有开放、创新、共赢精神的国际一流的行业组织。

三、主要任务

（一）完善协会的五大基础工作

1、加大政策研究

一是积极学习贯彻国家针对石油流通行业的大政方针和有关行业的政策法规；二是深入开展市场调研，全面了解行业的现状，了解企业的实际需求，反映会员企业的建议要求。三是向政府有关部门提出石油流通体制改革的建议，参与配合相关新措施、新制度的制定；四是深入探讨新政策，如上海自贸区、石油期货市场等，向政府提出相关建议；五是研究新问题，组织专家学者和企业领导深入研讨，提出解决会员企业实际问题的建议和措施，反馈给相关部门寻求支持解决；六是关注国际石油贸易的政策和规则，为国内行业的整体发展提供学习借鉴和依据参考。

2、开展统计评价

一是多渠道收集石油市场的信息；二是加强信息统计分析，提高协会的信息服务能力，为政府和企业提供服务；三是参与制定石油流通行业排序评价标准，利用统计数据开展分类和排序评价活动。

3、参与行业标准制定

一是研究梳理行业的服务和产品标准体系；二是配合相关部门逐步建立零售、批发物流、仓储、船用油领域的服务标准；三是配合有关部门参与完善原油、成品油、燃料油、润滑油等领域的产品标准。四是逐步建立与国际行业标准的衔接体系，为国内行业标准的建设提供学习借鉴和依据参考。

4、增强会员服务

一是制定详细的会员标准；二是完善会员的入会流程；三是明确协会服务会员的内容，了解会员企业的困难和建议，增加行业信息、权威数据的发布，开展相关培训；四是开展形式多样的服务，通过互联网、移动终端等开展线上、线下的服务，促进会员之间沟通交流和经贸活动的开展。

5、扩大行业培训

一是根据不同层次、不同岗位、不同业务线条的需求确立培训对象；二是根据培训对象制定培训计划，完善培训项目；三是制定培训大纲，组织培训教材和师资力量；四是明确培训方式，设置培训流程；五是建立考评制度，收集学员反馈信息，评价培训结果，完善培训体系。

（二） 落实并完成协会的十项主要工作任务

1、促进石油流通体制改革。一是进一步研究石油流通市场的准入条款，为加快行业市场的开放提出相关建议；二是研究石油流通产品的价格趋势，为国家有关部门推出新的成品油定价机制提出相关建议；三是研究石油流通企业的税费改革，向相关部门提出相应建议；四是石油流通领域的管理体制的改革提供相关参考和建议，促进行业整体健康有序发展。

2、广泛发展会员，不断扩大会员覆盖范围。一是扩大会员的覆盖范围，逐步涵盖陆地、水上、航空等油品产销

企业；二是扩大协会的服务范围，包括原油、成品油、燃料油、润滑油等石油产品的进口、批发、物流、仓储、零售及售后服务等环节和领域。

3、加强培训工作，树立协会培训品牌。依照协会的行业培训整体规划，开展广泛的培训工作。一是明确石油流通行业教育培训的定位；二是根据会员单位的培训需求，分年度制定详细的培训计划和实施方案，做到每年至少安排 1 次培训；三是充分利用协会平台及资源，完善协会培训体系，树立“中国石油流通协会”培训品牌。

4、开展行业统计工作，完善信息发布平台。一是依照协会统计评价工作的具体要求，逐步建立数据统计体系，完善信息发布平台；二是利用协会信息网络，对市场进行实施动态检测，更多的向企业、社会提供最新消息；三是组织专业人员编撰行业报告和年鉴，为建立石油流通行业大数据库做积累。

5、借鉴国际现代物流新理念，探索国内批发物流新模式。一是积极研究国际先进的批发、物流、仓储的经营模式和服务方式，促进国内行业规范化管理；二是针对现有市场的需要，协助政府、企业逐步建立起行业经营规范标准体系；三是推动新技术、电子商务、现代物流和连锁经营等新的流通模式在批发物流领域的应用。

6、利用信息技术新手段，创新零售经营新方式。一是充分利用信息网络，逐步建立加油站电子地图，同时努力

促进实现“一卡在手全国加油”的发展思路；二是在全国开展零售质量、服务信得过的“星级”评定，促进零售业务的整体转变与提升。

7、组织专家参与制定行业标准，规范燃料油市场秩序。 一是针对国内燃料油行业目前没有行业标准、经营管理不规范等问题，配合有关部门逐步制定出燃料油行业的油品质量、服务质量、计量、安全、环保等行业标准；二是在重点研究制定和推行轻质船用燃料油行业标准的基础上，积极为重质船用燃料油行业标准的制定提出相关建议；三是配合有关部门探讨制定船用燃料油供应行业准入评价标准，规范船舶燃料油供应行业秩序；四是与有关部门合作，组织权威专家，构建燃料油计质量检测、检验联合机构。

8、深入研究新能源，探索服务新方式。 一是根据国内外新能源发展的新情况，研究天然气等新能源对石油等传统能源替代的趋势，寻找应对措施；二是研究为新能源汽车和传统汽车服务相结合的新思路、新方式，促使成品油企业经营方式向集约化、多样化转型，适应市场的发展变化新趋势；三是广泛研究新能源产品在石油流通领域的应用及经营服务方式。

9、策划主办行业论坛和展会，打造国际论坛展会新品牌。 一是广泛收集国外大型相关论坛、展会的信息资料，全面了解掌握全球行业的发展动向；二是确定协会论坛、展会的项目定位，开展多种领域的实施活动；三是确立协会

论坛、展会的运作模式及运营思路，明确发展方向与目标；四是培育协会活动的行业知名度与影响力，打造出国际一流的行业论坛、展会品牌；五是利用相关论坛、展会等活动增强会员企业之间的接触与沟通，促进国内外油企之间的交流与合作。协会主办的行业论坛从 2015 年起每年举办一次，国际展会从 2016 年起每两年举办一次，通过举办活动增强协会行业地位，不断扩大国际影响力。

10、加强国际深度交流，提升我国石油流通行业话语权。一是积极组织会员企业参加行业国际年度会议、大型展会、参观调研等活动，扩大会员企业对外的接触与了解；二是加强与石油生产国、消费国中介组织的合作，扩大行业间对外的交流与合作；三是与国外大的石油公司进行广泛的交流与合作，促进企业间的业务联系和贸易往来。

四、保障措施

1、组建协会组织机构及部门岗位。按照协会章程的规定和工作发展的需要，搭建协会的各类组织机构，组建部门、确立岗位并明确职责；完善协会的各项 work 规则和管理制度。

2、研究制定各年度工作计划和实施方案。依据会员的需求和行业发展的需要，确立协会发展的业务定位和工作内容，制定工作计划，明确重点业务。

3、加强与政府主管部门及相关组织机构的联系与沟通。

明确协会可以承担的有关政策研究、市场调研和行业管理的职能；协助政府主管部门制定相关行规行约；与全国性社会组织评估委员会建立沟通，完成协会的社会组织等级评估工作。

4、组建并完善协会的各项保障团队。建立行业专家顾问委员会，为行业的整体发展提供智力支持；建立石油流通产品标准委员会，对行业产品实施监督和管理；建立专业的政策研究和法律顾问服务团队，为协会各项业务提供政策咨询和法律服务。

5、组建行业媒体联盟。与主流媒体、行业媒体、各省市媒体建立良好的沟通机制，积极开展媒体服务工作；办好协会的网站和会刊，引导正确舆论导向，为行业健康有序发展提供媒体支持。